

CUADERNO DE BUENAS PRÁCTICAS EN GESTIÓN Y ATENCIÓN A LA **DIVERSIDAD** EN EL VOLUNTARIADO



POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL



01. INTRODUCCIÓN

P. 03



02. RELACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS

P. 04 **Asociación factoría 5.**
Factoría 5.

P. 06 **Asociación Itínera.**
Academia Ágora.

P. 08 **Banco Santander.**
De mujer a mujer.

P. 10 **Cooperación internacional.**
Painting for others.

P. 12 **Forética**
Semana Internacional del Voluntariado Corporativo (Give & Gain).

P. 14 **Fundación Barcelona Actúa.**
Toma & Daca.

P. 16 **Fundación Europa Mundo.**
Personas sin hogar en situación de calle en Madrid.

P. 18 **Fundación Mutua Madrileña.**
Juntos Hacemos Más.

P. 20 **Fundación Síndrome de Down de Madrid.**
Voluntariado para todos.

P. 22 **Fundación Telefónica.**
Vacaciones Solidarias.

P. 24 **Plena Inclusión.**
Transformando realidades.

P. 26 **Universidad de Alicante.**
Iniciativa Voluntaria Centro de apoyo al Estudiante.

P. 28 **Universidad de Málaga.**
Plan de apoyo a personas refugiadas.

P. 30 **Universidad de Navarra.**
Proyecto Tantaka.

P. 32 **Universidad de Santiago de Compostela.**
Mentoring inclusivo.



INTRODUCCIÓN

01.

El Cuaderno de buenas prácticas de atención a la diversidad en la acción voluntaria en España se ha elaborado conjuntamente con el Estudio sobre Atención a la diversidad desde la acción voluntaria en España: estado del arte y buenas prácticas, subvencionado en el marco de la convocatoria estatal de subvenciones con cargo a la asignación tributaria del IRPF 2018, del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, cuyas bases reguladoras de la concesión fueron

establecidas en el Real Decreto 729/2017, de 21 de julio ("Boletín Oficial del Estado" nº. 174, de 22 de julio), según establece la Resolución de 10 de agosto de 2018, de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales, por la que se convocan subvenciones para la realización de actividades de interés general con cargo a la asignación tributaria del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.

El estudio, realizado por la Fundación Tomillo, se ha planteado con el objetivo contribuir al conocimiento en materia de atención a la diversidad en los programas de voluntariado en nuestro país, contribuyendo a una mejora en las prácticas desarrolladas por las diferentes organizaciones y a una mayor eficiencia y calidad en la práctica voluntaria.

Una de las fases de trabajo dentro del mencionado estudio fue la identificación de algunas experiencias de voluntariado emprendidas por entidades procedentes de diferentes ámbitos (universitario, tercer sector, empresarial), que han sido consideradas como casos de éxito por su forma de abordar e incorporar el factor de la diversidad, de acuerdo con una serie de criterios identificados en el marco de la investigación.

De acuerdo con los hallazgos obtenidos en el Estudio sobre Atención a la diversidad desde la acción voluntaria en España: estado del arte y buenas prácticas, **se ha definido como buena práctica en la atención y gestión de la diversidad, en la acción voluntaria, aquella que atiende y gestiona eficazmente la diversidad intrínseca a las personas y colectivos destinatarios de dicha acción, que se realiza mediante la colaboración con varios agentes y entidades, e incluyendo al voluntariado en las distintas fases de intervención**

en cualesquiera ámbitos de las actuaciones de voluntariado, y sus resultados se perpetúan en el tiempo.

En la selección de las prácticas se han tenido además, en cuenta, los siguientes elementos:

1. **IMPACTO DE LA INTERVENCIÓN**, entendiéndolo como tal el impacto positivo de la incorporación de la atención y gestión de la diversidad en la participación de los colectivos y personas destinatarias en dicha intervención y en su inclusión social.

Asimismo, el impacto de una intervención debe valorarse de forma global a partir de la participación de voluntariado diverso en los distintos momentos de la actuación voluntaria.

2. **SOSTENIBILIDAD O GRADO DE CONTINUIDAD** del proceso y de los resultados positivos esperados del proyecto una vez que la ejecución del mismo se ha completado, así como la perdurabilidad del impacto sobre las personas o colectivos destinatarios de la actuación, así como en el voluntariado y en última instancia, en la organización y sus equipos.

3. Finalmente, que la práctica sea **TRANSFERIBLE O REPLICABLE** por otras entidades, o en otros ámbitos.

Cada una de las prácticas seleccionadas se recoge en un formato sintético y homogéneo que favorece su comparabilidad, al tiempo que destaca los elementos más valiosos de cada una de estas experiencias.





LOCALIDAD
España

ANTIGÜEDAD
FECHA DE INICIO
2018

ACTIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN

Es una entidad sin ánimo de lucro convirtiéndose en la primera escuela digital inclusiva y solidaria de España que forma a personas de manera gratuita en el ámbito de las nuevas tecnologías y sin necesidad de que tengan un conocimiento previo.

Una escuela que pretende alcanzar la inclusión social de personas en situación de vulnerabilidad a través de la transformación digital.

WEB

<http://www.factoriaf5.org/>

¡INFÓRMATE!



NOMBRE DE LA INICIATIVA O PROYECTO VOLUNTARIO

Factoría F5

OBJETIVO

Ofrecer formaciones intensivas e innovadoras gratuitas en el sector TIC adaptadas a personas en situación de riesgo social.

DATOS DE PARTICIPACIÓN

- Personas voluntarias
- Personas destinatarias

DIMENSIONES DE LA DIVERSIDAD QUE INCORPORA

- Sexo
- Edad
- Origen étnico o racial
- Nivel de renta.

POBLACIÓN DESTINATARIA

Personas en situación de vulnerabilidad social: desempleados, jóvenes sin titulación, mujeres y refugiados

ALIANZAS

El proyecto es apoyado por empresas privadas y organizaciones y fundaciones del tercer sector (desde CEAR hasta Fundación Orange).

DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA O PROYECTO

La acción voluntaria consiste en dar apoyo, a través de clases magistrales o como co-formador/a, a la formación gratuita de desarrollador/a web que ofrece la asociación Factoría F5.

El equipo de la asociación se responsabiliza de contactar con las personas voluntarias, profesionales del sector TIC, para que aporten todos sus conocimientos técnicos a los alumnos y también sirvan como ejemplo de éxito. Los voluntarios son asesorados con antelación tanto

en qué consiste el proyecto de la asociación como los contextos y situaciones del alumnado; se les explica que son personas en riesgo de exclusión y con determinado nivel académico.

La selección de la persona voluntaria se realiza a partir de criterios sobre motivación con el proyecto, competencias técnicas y habilidades para enseñar. Además de ello, se realiza una formación con los voluntarios y se les acompaña con formadores titulados.

La acción voluntaria se enmarca dentro de un

Continúa siguiente pág. →

programa de formación que se inspira en una metodología francesa innovadora nominada Simplon. Es una metodología que permite a personas que están en riesgo de exclusión socio-laboral obtener una formación digital en siete meses con la finalidad de que puedan acceder al mercado laboral en el sector digital. Los voluntarios preparan su acción voluntaria

de manera conjunta con el equipo pedagógico de la asociación Factoría F5 en la incluyen tanto cuestiones sobre su experiencia laboral y sus conocimientos tecnológicos.



¿POR QUÉ SE CONSIDERA UNA BUENA PRÁCTICA?

Esta iniciativa se considera buena práctica debido a que presenta los siguientes elementos:

- Colaboración creada entre formadores, mentores, voluntarios, alumnos, organizaciones públicas y privadas y entidades del tercer sector. Esta colaboración ha generado un desarrollo eficiente y eficaz de las acciones voluntarias y el cumplimiento de los objetivos de formación del propio programa.
- Carácter innovador al utilizar una metodología pedagógica de éxito llamada Simplon desarrollada en Francia que centra su acción en la formación digital de personas en riesgo de exclusión.
- Es un proyecto que involucra de manera directa y profunda al alumnado que incluso muchos de ellos deciden ofrecerse como voluntarios en las siguientes formaciones una vez que han pasado por el programa de formación.
- Por visibilizar la diversidad del alumnado e incluir la perspectiva de género en el programa de formación con la intención de romper la brecha de género en el sector digital.
- Por la conectividad y la red que se crea entre el voluntario, su empresa de procedencia y el alumnado. El voluntariado experto ofrece formación actualizada y datos sobre cómo está evolucionando el sector. Pero también su colaboración, permite conocer el talento del alumnado y, en varias ocasiones, se convierten en embajadores del proyecto ante sus empresas. Este hecho favorece el apoyo institucional y las posibilidades de contratación de este alumnado.
- El diseño de la actividad voluntaria se realiza entre el propio equipo de la asociación y las personas voluntarias con la intención de adecuar mejor sus conocimientos y experiencias a las necesidades de las personas destinatarias. El co-diseño como práctica y como proceso abierto para la mejora de la acción voluntaria.



LOCALIDAD
Santiago de Compostela

ANTIGÜEDAD
FECHA DE INICIO
2010

ACTIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN

Asociación Itinera es una asociación gallega que nace en el año 2005 con el objetivo de lograr de un mayor nivel de socialización de las personas que sufren trastornos mentales severos a través de programas de voluntariado.

Esta asociación cuenta con un Plan de Voluntariado 2018-2020 llamado Heracles III y que tiene como finalidad Visibilizar el trabajo del voluntariado

al tiempo que se les dota a las persas voluntarias de los conocimientos para una intervención eficaz.

NOMBRE DE LA INICIATIVA O PROYECTO VOLUNTARIO

Academia Ágora

OBJETIVO

El objetivo de este proyecto es completar la formación académica y cultural de personas con enfermedades mentales que por este problema tuvieron que interrumpir sus estudios.

WEB

<http://www.asociacionitinera.com/agora.html>

¡INFÓRMATE!



DATOS DE PARTICIPACIÓN

— *Personas voluntarias*

80 personas

— *Personas destinatarias*

175 personas

DIMENSIONES DE LA DIVERSIDAD QUE INCORPORA

- Discapacidad física, psíquica o sensorial
- Enfermedad crónica

POBLACIÓN DESTINATARIA

Los beneficiarios de las actividades de la asociación son personas y familias con un miembro que sufre trastornos mentales graves (esquizofrenia, esquizo-afectivo, trastorno bipolar...) y que, como consecuencia directa, presentan discapacidad funcional, dificultades de adaptación. El malestar subjetivo, la marginación del aislamiento y el estigma social. Aproximadamente 60 personas participan, con edades entre 18 y 70 años.

ALIANZAS

Esta iniciativa se desarrolla gracias a la colaboración y participación entre diferentes organizaciones como: Fondo Social Europeo // Diputación de La Coruña Ayuntamiento de Santiago de Compostela // Servicio Gallego de Salud // Universidad de Santiago de Compostela

DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA O PROYECTO

La Academia Ágora es un proyecto (centro de estudio) dirigido a personas con problemas de salud mental grave con la intención de que completen su formación académica que tuvo que ser interrumpida por causas de su enfermedad. Entre sus objetivos se encuentran los siguientes:

- Completar una formación académica inacabada.
- Preparar a los usuarios para una entrada de trabajo posterior.
- Mejorar la motivación y la autoestima.

- Incorporar las nuevas tecnologías al curriculum de personas sin contacto previo con la computadora.
- Adquisición de habilidades sociales y promoción de relaciones interpersonales

El objetivo final es que las personas que participan en el proyecto adquieran las habilidades que les permitan llevar una vida más autónoma e independiente dentro de la esfera académica, pudiendo en el futuro estar a cargo de su capacitación sin la necesidad de tutoría. En definitiva, facilitar la integración social de los beneficiarios.

Continúa siguiente pág. →

La Academia Ágora es un programa que incluye actividades como: Grupo de apoyo al estudio; Informática, Escuela de Idiomas; Desarrollo cultural, a través de grupos de lectura, talleres de escritura, iniciación al servicio de cines y bibliotecas; Análisis crítico y debate, donde las personas voluntarias trabajan juntas y reflexionan sobre temas actuales. Además también se ofrecen talleres de habilidades sociales para la vida diaria con la intención de mejorar su capacitación y empleabilidad. La acción voluntaria no solo se dirige a la formación de las personas destinatarias sino que se convierte en un espacio de

acompañamiento, solidaridad y apoyo social entre sus participantes y los/as voluntarios/as. La entidad procura que muchas personas que comienzan como beneficiarias se conviertan tiempo después en voluntarias. Esta norma general, tiene especial importancia en el programa Ágora ya que los beneficiarios se transforman en profesores. Actualmente personas con discapacidad psíquica (licenciados en filología) se encargan de llevar aulas de más de 10 personas en las que se imparten cursos de inglés. En algún caso, estas mismas personas llegan a desempeñar puestos de representación institucional de la entidad como miembros de la Junta Directiva.



¿POR QUÉ SE CONSIDERA UNA BUENA PRÁCTICA?

Esta iniciativa se considera buena práctica debido a que presenta los siguientes elementos:

- La colaboración de diferentes instituciones y organizaciones sociales favorecen el desarrollo del programa de voluntariado y la realización de las acciones voluntarias ya sea cediendo espacios o participando en las mismas. Esta práctica colaborativa entre diversos agentes fortalece tanto el cumplimiento de los objetivos de las actividades voluntarias como la eficacia de la acción.
- Existe una participación y colaboración múltiple de diferentes agentes sociales e institucionales en el desarrollo de la Academia Ágora; desde el servicio gallego de salud hasta la Universidad de Santiago.
- El proyecto está dirigido a las personas con problemas de salud mental y es por ello que sus programas se han adaptado (visitas culturales, equipo de redacción, etc.) a las circunstancias personales y contextuales de los destinatarios. La diversidad para este proyecto es un valor en sí mismo ya que trabajan con un abanico amplio de personas con diferentes enfermedades mentales.
- Se realizan formaciones específicas a personas voluntarias en cuestiones de salud mental. Hasta el momento se han realizado varios cursos para voluntarios como el II y III curso de formación en salud mental. Son cursos intensivos en los cuales intervienen diferentes asociaciones y organizaciones relacionadas con la salud mental lo que da a los voluntarios una realidad más completa y adecuada de la situación de la salud mental y de los agentes que intervienen en el sector.
- Es un programa de voluntariado que puede tener un potencial de replicabilidad en otros espacios, sectores y territorios y beneficiarios/as debido al tipo de formaciones y talleres socio-culturales que se ofrecen.
- Por último, el elemento valioso de esta iniciativa, que la convierte en innovadora, es el abordaje de una temática necesaria pero poco visible, como la formación de personas con trastornos mentales. Poniendo el foco sobre este problema se rompen estereotipos y se contribuye a una mejor comprensión y a una mayor aceptación social de estas personas cuyas vidas se ven seriamente afectadas en todas sus dimensiones. El hecho de que haya personas voluntarias además, ayuda a desactivar ciertos estereotipos y sirve para una normalización de este colectivo.



LOCALIDAD
España

ANTIGÜEDAD
FECHA DE INICIO
2017

ACTIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN

Banco Santander es una de las mayores entidades financieras del mundo y tiene sedes en diferentes países aunque su origen se sitúa en la ciudad de Santander en España.

Para el Banco Santander la solidaridad forma parte de su cultura corporativa y es por ello que impulsan el voluntariado corporativo entre sus empleados.

WEB

https://www.santander.com/csgs/Satellite/CFW/CSancomQP01/es_ES/Corporativo/Sala-de-comunicacion/2018/03/12/Segunda-edicion-de-De-Mujer-a-Mujer-empleadas-voluntarias-en-apoyo-a-mujeres-victimas-de-violencia-de-genero.html

NOMBRE DE LA INICIATIVA O PROYECTO VOLUNTARIO

De mujer a mujer

OBJETIVO

Aumentar la confianza de las mujeres que son víctimas de violencia de género y facilitar su integración en el mercado laboral.

DATOS DE PARTICIPACIÓN

— *Personas voluntarias*
30 personas.

— *Personas destinatarias*
30 personas.

DIMENSIONES DE LA DIVERSIDAD QUE INCORPORA

▪ Sexo

POBLACIÓN DESTINATARIA

Mujeres víctimas de violencia de género.

ALIANZAS

Las organizaciones que contribuyen al desarrollo de este proyecto son las siguientes: Fundación Integra, Fundación Humaniza y Universia.

DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA O PROYECTO

“De mujer a mujer” es una iniciativa de voluntariado corporativo que, a través del acompañamiento y la formación sobre el empleo, pretende aumentar la autoestima de estas mujeres y mejorar sus oportunidades laborales. Las participantes son mujeres con un perfil cualificado que buscan volver al mercado laboral para tener la oportunidad de empezar una nueva vida. Las mentoras seleccionadas acompañarán hasta junio a las participantes del proyecto durante sesiones individualizadas y actividades grupales orientadas a

la inserción al mercado laboral.

Tanto las personas voluntarias como las beneficiarias trabajan juntas en la consecución de un puesto laboral. Hay un espíritu de cooperación y la posición de las destinatarias es activa y no pasiva.



¿POR QUÉ SE CONSIDERA UNA BUENA PRÁCTICA?

Esta iniciativa se considera buena práctica debido a que presenta los siguientes elementos:

- Pone la diversidad, la responsabilidad y la colaboración en el centro de su acción voluntaria. La diversidad de las personas beneficiarias y sus contextos junto a la diversidad de las mentoras; la responsabilidad de la institución hacia los principales problemas de la sociedad como la violencia de género, y por último la colaboración entre las mentoras y beneficiarias al trabajar juntas durante 6 meses.
- Es un proyecto innovador y pionero porque se utiliza el mentoring voluntario no solo como un acompañamiento enfocado a la inserción en el mercado laboral sino también como mentoring personal que tiene un gran impacto en el desarrollo de la autoestima y las habilidades personales de las destinatarias, algo especialmente necesario en mujeres víctimas de violencia de género.
- Se adapta a las necesidades de las personas destinatarias ya que la iniciativa de voluntariado está basado en reconocer cuales son los apoyos que necesitan cada una de las beneficiarias a través sesiones individuales y también con reuniones grupales.
- Existe una evaluación de impacto de la propia acción voluntaria una vez que ha finalizado. En la primera edición del programa, 11 de las participantes encontraron un trabajo y pudieron mejorar de la situación de vulnerabilidad en la que se encontraban.
- Las mentoras voluntarias han recibido formación para profundizar en la realidad de la violencia contra la mujer, así como en los conceptos y técnicas del mentoring como herramienta de desarrollo personal y laboral. Conocimientos que deben desplegar para gestionar de manera adecuada su relación las víctimas de violencia. La teoría junto a la práctica hacen de este proyecto una iniciativa muy completa para comprender la cuestión de la violencia de género.



LOCALIDAD
Madrid, Barcelona,
Sevilla, Tenerife y
Las Palmas y otras
14 ciudades más.

ANTIGÜEDAD
FECHA DE INICIO
1996

ACTIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN

Cooperación Internacional es una organización sin ánimo de lucro que promueve una cultura de la solidaridad entre los jóvenes. Además de ello, promueve el voluntariado, la participación social, y las ayuda a las personas más necesitadas. Cuentan con programas de voluntariado dirigido a jóvenes de entre 16 y 25 años.

NOMBRE DE LA INICIATIVA O PROYECTO VOLUNTARIO
Painting for Others

OBJETIVO

Mejorar las condiciones de vida de personas en riesgo social arreglando humedades, cubriendo grietas, pintando la vivienda y ofreciendo un rato de compañía y conversación.

WEB

<https://ciong.org/detalleProyecto.php?tipoObjeto=10&familia=1&idObjeto=735>

¡INFÓRMATE!

DATOS DE PARTICIPACIÓN

— *Personas voluntarias*

En los 19 años del proyecto, 7.570 jóvenes han participado en la rehabilitación

— *Personas destinatarias*

887 de viviendas de personas en riesgo de exclusión social.

DIMENSIONES DE LA DIVERSIDAD QUE INCORPORA

- Edad
- Nivel de renta / (enfoca en las personas que tienen el menos recursos)

POBLACIÓN DESTINATARIA

Personas en situación vulnerabilidad y de riesgo social.

ALIANZAS

Para el desarrollo de esta iniciativa voluntaria se cuenta con la colaboración y participación de diversas empresas y organizaciones como: Fundación Pryconsa, Wenceslao García S.A. Fundación Bankia Montemadrid, Cáritas, ASISPA y Colegio Mayor Somosierra.

DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA O PROYECTO

A través del proyecto "Painting for Others", los jóvenes rehabilitan y adecantan las casas de familias con escasos recursos mejorando así sus condiciones de vida. Este proyecto nació en Sevilla en el año 1996 y progresivamente, gracias a la participación de empresas colaboradoras, se ha ido extendiendo a otras ciudades.

Entre los objetivos de este proyecto se encuentran los siguientes:

- Mejorar las condiciones de los hogares de las personas necesitadas.

- Sensibilizar e implicar a los jóvenes en un proyecto solidario, promoviendo así su compromiso social.

- Realizar tareas de adecentamiento, pintura y limpieza de las viviendas en mal estado de personas con escasos recursos.

- Sensibilizar a la juventud acerca de la realidad en la que viven familias de su entorno y ponerles en contacto con situaciones de necesidad y pobreza muy cercanas.

- Sensibilizar al resto de la población sobre la situación en la que viven muchas personas de su entorno.

Continúa siguiente pág. →

La iniciativa está dirigida a jóvenes entre 16 y 25 años, usualmente estudiantes, que quieran ser voluntarios y ayuden a rehabilitar viviendas de aquellas personas con escasos recursos. Además de colaborar en la rehabilitación, los jóvenes se acercan a una realidad social que muchas veces les es ajena. Para ello, abren campañas de voluntariado durante unas semanas determinadas en el año para que los jóvenes que quieran puedan apuntarse a colaborar en

el proyecto.

Las viviendas que hay que rehabilitar son elegidas por los servicios sociales y las entidades benéficas de las respectivas ciudades donde se lleva a cabo la operación. El perfil del beneficiario suelen ser personas que reciben una renta mínima de inserción, como personas mayores o familias con muchos de sus miembros en paro.



¿POR QUÉ SE CONSIDERA UNA BUENA PRÁCTICA?

Esta iniciativa se considera buena práctica debido a que presenta los siguientes elementos:

- Ofrece a los jóvenes la oportunidad de comprometerse en proyectos de voluntariado social, educación y sensibilización, como herramientas de transformación social y de compromiso para formar personas con preocupaciones humanitarias y con valores.
- Promueve el voluntariado, la participación social y la responsabilidad ciudadana de los jóvenes en la ayuda a los más necesitados, mediante un compromiso estable de servicio y con una mentalidad abierta que sea capaz de enseñar y aprender de los demás.
- Canaliza la inquietud social de muchas personas y de numerosas asociaciones juveniles y centros educativos poniéndolos en contacto con las personas que necesitan ayuda. Por ello, existe una colaboración entre diversas organizaciones para que el propio proyecto se lleve a cabo: desde las organizaciones que localizan las familias beneficiarias hasta las empresas que donan los materiales de rehabilitación.
- Por ser una iniciativa que ha sido reconocida como ejemplar por diferentes instituciones siendo premiada como Premio estatal al voluntariado social de 2017 y también con el Premio Nacional de Juventud del Ministerio de Sanidad, Servicios sociales e Igualdad.



LOCALIDAD
España

**ANTIGÜEDAD
FECHA DE INICIO**
2010

ACTIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN

Forética agrupa a 200 empresas que realizan acciones de responsabilidad social empresarial / sostenibilidad, entre ellas el 40% de las empresas que cotizan en el Ibex 35. Es la asociación líder en España en RSE.

Promueven acciones de voluntariado corporativo entre sus empresas socias

para fomentar la integración de los aspectos sociales y ambientales en la estrategia y gestión de sus organizaciones.

WEB

<https://foretica.org/proyectos-y-soluciones/give-gain/>

¡INFÓRMATE!



NOMBRE DE LA INICIATIVA O PROYECTO VOLUNTARIO

Semana Internacional del Voluntariado Corporativo (Give & Gain)

OBJETIVO

Fomentar el voluntariado corporativo y la acción solidaria de los/as empleados/as de distintas organizaciones como herramientas clave para la inversión en la comunidad dentro de la estrategia de RSE de las organizaciones.

DATOS DE PARTICIPACIÓN

— *Personas voluntarias*

La edición del año 2019 ha contado la participación de más de 60 empresas y más de 2.700 voluntarios/as para más de 120 ONG

— *Personas destinatarias*

La semana del voluntariado corporativo ha beneficiado a 14.600 personas.

DIMENSIONES DE LA DIVERSIDAD QUE INCORPORA

- Edad
- Discapacidad física, psíquica o sensorial
- Origen étnico o racial
- Nacionalidad
- Religión, ideología o creencias
- Nivel de renta

POBLACIÓN DESTINATARIA

Diferentes colectivos sociales que se encuentran en situación de vulnerabilidad y desigualdad. En el año 2019 se centró en la infancia en riesgo de exclusión.

ALIANZAS

Algunas de las organizaciones con las que tiene alianzas Forética son las siguientes: World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) // CSR Europe // Business in the Community (BITC) // Global Reporting Initiative (GRI) // Banco Interamericano de Desarrollo // AECID // Club de Excelencia en Gestión

DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA O PROYECTO

La Semana Internacional de Voluntariado Corporativo (Give&Gain) es una iniciativa de voluntariado corporativo en la cual los trabajadores de diferentes empresas dedican su tiempo en proyectos sociales de distintas organizaciones del tercer sector. Es una oportunidad para que empresas, instituciones y entidades del tercer sector colaboren para tener un impacto en la sociedad a través del

voluntariado corporativo.

Esta iniciativa consiste en la concentración de actividades de voluntariado corporativo, tanto apoyada por Forética como desarrollada por otras organizaciones, en una misma semana para lograr el máximo número de voluntarios y beneficiarios. De manera paralela, la iniciativa se lleva a cabo en distintos países.



¿POR QUÉ SE CONSIDERA UNA BUENA PRÁCTICA?

Esta iniciativa se considera buena práctica debido a que presenta los siguientes elementos:

- Existe una colaboración entre múltiples agentes que comparten tiempo y conocimiento en diferentes acciones de voluntariado abarcando un espectro muy amplio de problemáticas sociales y poblaciones beneficiarias. Es precisamente este trabajo en red el que permite que esta iniciativa alcance una alta visibilidad.
- Es una iniciativa que trata de tener el mayor impacto social posible en la mejora de las condiciones de vida de las comunidades más vulnerables y en su inclusión social y laboral a través del voluntariado corporativo en una semana. Concentrar el esfuerzo voluntario en una semana para tener el máximo impacto posible. Normalmente los proyectos de voluntariado son a largo plazo y esta iniciativa se concentra en una semana. En sus nueve ediciones en España, han participado en el Give & Gain más de 11.000 voluntarios de 470 empresas con más 600 organizaciones, en actividades que han beneficiado a más de 107.000 personas por lo que tiene una visibilidad
- Es una iniciativa que tiene una difusión y repercusión amplia tanto en las empresas participantes como en las instituciones y la ciudadanía en general. Su elevada repercusión hace que cada año más empresas e instituciones se sumen a ello. Además, el impacto social se incrementa debido a que las acciones voluntarias se celebran en varios países con la participación de empresas multinacionales y en una sola semana.
- Destacar a su vez la diversidad de sectores profesionales que intervienen en la semana del voluntariado y la diversidad de personas beneficiarias que tienen diferentes situaciones personales y contextos socioeconómicos.



BARCELONACTUA



LOCALIDAD

Barcelona



ANTIGÜEDAD

FECHA DE INICIO



ACTIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN

La Fundación BarcelonActua nace en el año 2011 con el objetivo de cubrir necesidades sociales concretas de colectivos en situación de vulnerabilidad de la ciudad de Barcelona a través de la movilización de la ciudadanía. Sus actividades se reparten entre diferentes ámbitos de intervención: Infancia, Gente Mayor, Inclusión Social, Refugiados y Migrantes e Inserción Laboral.

Su intención es a su vez, crear una sociedad cohesionada, sensible y solidaria fomentando vínculos entre las personas centrados en el cuidado, el respeto y el voluntariado. Para cumplir estos objetivos promueven una serie de valores como son la sensibilidad, horizontalidad, proximidad, empatía, integración, dinamismo, innovación y la participación.



NOMBRE DE LA INICIATIVA O PROYECTO VOLUNTARIO

Toma&Daca

OBJETIVO

Favorecer la participación de las personas solicitantes de asilo e inmigrantes humanitarias en actividades de voluntariado de la Fundación

WEB

<https://www.barcelonactua.org/>

¡INFÓRMATE!



DATOS DE PARTICIPACIÓN

— *Personas voluntarias*

60 personas

— *Personas destinatarias*

220 personas
atendidas
semanalmente



DIMENSIONES DE LA DIVERSIDAD QUE INCORPORA

- Origen étnico o racial
- Nivel de renta
- Nacionalidad



POBLACIÓN DESTINATARIA

Personas Refugiadas e Inmigrantes,
Personas Sin Hogar



ALIANZAS

La Fundación BarcelonaActura ha tejido diferentes alianzas con organizaciones para alcanzar sus objetivos:

- Entidades educativas y sociales y organizaciones del tercer sector como Cruz Roja, CEAR o la Universidad de Girona.
- Empresas privadas



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA O PROYECTO

Es una iniciativa de voluntariado en la cual las personas refugiadas e inmigrantes que acuden a la Fundación BarcelonActua para recibir clases de castellano impartidas por voluntarios de la Fundación, tienen la oportunidad de participar como voluntarios en acciones sociales, pasando de recibir ayuda a prestarla directamente. Las actividades de voluntariado se realizan junto a otras personas voluntarias de la propia Fundación. La participación de los voluntarios es gestionada por la persona responsable de Voluntariado y

Acción Social de la Fundación.

Los voluntarios participan en acciones como reparto de cenas y desayunos en el barrio del Raval para personas en situación de exclusión social, cocinando en los comedores sociales o atendiendo a niños de mujeres en situación de vulnerabilidad. La actividad de cocina, "BACuinetes sin Fronteras", reúne al alumnado con personas voluntarias de la Fundación y cocinan juntos la comida que después repartirán a personas sin techo durante las "Cenas en el Raval" y "Desayunos en el Raval". Durante la actividad los

Continúa siguiente pág. →

voluntarios cocinan, distribuyen los alimentos, hablan con los destinatarios de la acción, organizan la recogida de las cenas, calientan la comida, ayudan con la limpieza y el cierre de la instalación y también participan en la logística (montaje de muebles o recogida de alimentos). Las actividades las lidera siempre, con el respaldo continuo de la Responsable de Acción Social, una o varias personas voluntarias que ejercen la coordinación. Aquellos voluntarios que

tienen una implicación mayor en su voluntariado pasan a ser coordinadores de alguna de las actividades de voluntariado que existen en la Fundación BarcelonaActua.

La realización de estas actividades favorece la comprensión social del contexto en el que viven, les acerca a una realidad de las que no eran conscientes, les ayuda a ser aceptados socialmente y facilita su empoderamiento personal.



¿POR QUÉ SE CONSIDERA UNA BUENA PRÁCTICA?

Esta iniciativa se considera buena práctica debido a que presenta los siguientes elementos:

- Variedad de agentes sociales que participan en la iniciativa de voluntariado. La colaboración entre diferentes organizaciones ha posibilitado la creación de una red de trabajo esencial para multiplicar y ampliar el impacto social de las actividades voluntarias. Las organizaciones del tercer sector derivan a los voluntarios y ayudan a seleccionar a las personas destinatarias mientras que asociaciones de barrio ceden los espacios para la realización de las actividades voluntarias. Esta diversidad y riqueza de prácticas y conocimientos hacen más eficaz el propio trabajo de los voluntarios además de fortalecer el tejido social de los barrios.
- Lógica innovadora respecto a las personas migrantes pasando de ser receptoras de ayuda a un rol activo en el cual son ellas las que ofrecen ayuda y apoyo a otras personas, desterrando mitos a su vez sobre la "riqueza" que existe en Europa y comprendiendo la realidad local en la que viven.
- Su potencial de transferibilidad a otros territorios y destinatarios. Es un proyecto que puede ser replicable y escalable en otras ciudades de España debido a que comparten contextos sociales parecidos, varias de las organizaciones presentes en esta iniciativa están también implantadas en todo el país y a la posible movilización de la sociedad civil local.
- Por tener reconocimiento social al haber sido seleccionado por la Fundación Telefónica, como una de las 15 mejores iniciativas de voluntariado de toda España en el año 2018, y quedó finalista en la categoría de Voluntariado Inspirador.



LOCALIDAD

Ciudad de Madrid



ANTIGÜEDAD FECHA DE INICIO

1989



ACTIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN

La Fundación Europa Mundo realiza actividades de acción social y cooperación al desarrollo con sectores vulnerables de la población tanto en España como en Europa y América Latina.

Apoya el programa de voluntariado centrado a ayudar a personas sin hogar en situación de calle.

WEB



<http://www.solidarios.org.es/que-hacemos/personas-sin-hogar/>

<https://www.europamundo.com/fundacion/Default.aspx>



NOMBRE DE LA INICIATIVA O PROYECTO VOLUNTARIO

Personas sin hogar en situación de calle en Madrid

OBJETIVO

Atender a las personas que en la ciudad de Madrid, se encuentran en situación de calle. Trata de romper la soledad en la que viven y potencia aquellos aspectos relacionales y afectivos que les ayuden a recuperar la motivación y la autoestima necesarias para iniciar cualquier proceso de mejora.



DATOS DE PARTICIPACIÓN

— *Personas voluntarias*

Personas voluntarias en el programa: 271 en el año 2018

— *Personas destinatarias*

668 personas destinatarias a las que se ha alcanzado.



DIMENSIONES DE LA DIVERSIDAD QUE INCORPORA

- Edad
- Sexo
- Enfermedad crónica o infecciosa
- Nivel de renta



POBLACIÓN DESTINATARIA

Personas sin hogar en situación de calle.



ALIANZAS

La principal alianza que tiene la Fundación Europa Mundo es la organización Solidarios para el Desarrollo.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA O PROYECTO

El proyecto atiende a las personas que en la ciudad de Madrid que se encuentran en situación de calle. La principal actividad de esta iniciativa se centra en el recorrido que realizan las personas voluntarias por el centro de Madrid de lunes a jueves con la intención de apoyar y ayudar a las personas sin hogar que vayan encontrando en su recorrido.

Las personas voluntarias tratan de crear un espacio de encuentro desde la igualdad con las personas sin hogar y tratan de romper su soledad

a través del acompañamiento. A su vez, tratan de potenciar aspectos relacionales y afectivos para que puedan recuperar la motivación y la autoestima necesarias para iniciar cualquier proceso de mejora de su situación.

Este proyecto tiene una serie de elementos de valor que alcanzan tanto al voluntariado como a los destinatarios de la acción voluntaria.

- Creación de relaciones de igualdad compartiendo visiones vitales, trayectorias personales, alegrías e ilusiones.

Continúa siguiente pág. →

- Recuperación de la motivación y la autoestima de las personas sin hogar.
- Fortalecimiento de la red social de apoyo de las personas sin hogar.
- Detección de casos de personas que necesitan ayuda urgente que de otro modo no llegarían a ser conocidos por los profesionales de la red

- pública de recursos sociales.
- Creación de puentes entre la persona sin hogar y la sociedad, imprescindibles en cualquier proceso de recuperación.
- Construcción de un modelo social más inclusivo a través del ejercicio de la responsabilidad ciudadana.



¿POR QUÉ SE CONSIDERA UNA BUENA PRÁCTICA?

Esta iniciativa se considera buena práctica debido a que presenta los siguientes elementos:

- Centra su actuación en la responsabilidad social de las personas voluntarias y en la diversidad de las personas destinatarias de la acción voluntaria.
- La colaboración entre voluntarios, instituciones y recursos públicos configuran un espacio de trabajo clave para que la acción voluntaria sea más efectiva debido a que se amplían los márgenes de acción en el acompañamiento y apoyo de las personas destinatarias.
- Formación específica al personal voluntario sobre aspectos y cuestiones relacionadas con las personas sin hogar. Esta formación da un valor añadido a la acción voluntaria debido a que los voluntarios cuentan con herramientas adecuadas para realizar el recorrido e incrementa el impacto de la acción en el programa. Es una formación adaptada a la realidad que se van a encontrar en sus acompañamientos.



LOCALIDAD

España



**ANTIGÜEDAD
FECHA DE INICIO**

2011



ACTIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN

Entidad sin ánimo de lucro creada en el año 2003 y cuyas principales actividades son: promover la investigación científica en materia de salud, cultura, acción social y seguridad vial.



NOMBRE DE LA INICIATIVA O PROYECTO VOLUNTARIO

Juntos Hacemos Más

OBJETIVO

Ayudar a distintos colectivos en riesgo de exclusión como personas con discapacidad, mayores en situación de soledad o menores de edad. Las actividades voluntarias están alineadas con la estrategia de acción social de la compañía. Se busca a su vez el fomento de la diversidad y la inclusión.

WEB

https://www.fundacionmutua.es/FundMM/programa_voluntario.jsp

¡INFÓRMATE!



DATOS DE PARTICIPACIÓN

— *Personas voluntarias*
340 (2018)

— *Personas destinatarias*
500 personas directamente y
2000 indirectamente (2018)



**DIMENSIONES DE LA DIVERSIDAD
QUE INCORPORA**

- Sexo
- Edad
- Discapacidad física, psíquica o sensorial
- Nivel de renta



POBLACIÓN DESTINATARIA

Población en situación vulnerable y riesgo de exclusión



ALIANZAS

Diferentes entidades sociales de toda España



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA O PROYECTO

El programa de voluntariado Juntos Hacemos Más tiene como finalidad ayudar a mejorar la situación de personas y colectivos sociales que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad y de exclusión social.

Se inició en el año 2011 y tiene una lógica doble de acción. Por una parte está abierto a las propuestas que plantean los propios trabajadores de Mutua Madrileña, y por otro, a los proyectos que plantea la compañía en función de las necesidades que se detectan entre las diferentes

organizaciones del tercer sector con las que colabora. Es importante señalar que un 20% de las acciones de voluntariado fueron propuestas por trabajadores de Mutua Madrileña durante el año 2018.

En las acciones voluntarias también pueden participar familiares y amigos de los trabajadores. Por ejemplo, en algunas actuaciones pueden colaborar, en calidad de prevoluntarios, los familiares mayores de 14 años, para que tomen contacto con el mundo del voluntariado. También se realizan proyectos de inclusión dinamizados y coordinados por voluntarios

Continúa siguiente pág. →

de la compañía en los que intervienen hijos de trabajadores y niños con algún tipo de discapacidad.

Los principales ámbitos en los que se realizan las actividades de voluntariado son los siguientes:

- Ayuda a la infancia
- Sostenibilidad y medioambiente

- Colectivos en situación de exclusión social
- Cooperación al desarrollo
- Violencia de género
- Discapacidad



¿POR QUÉ SE CONSIDERA UNA BUENA PRÁCTICA?

Esta iniciativa se considera buena práctica debido a que presenta los siguientes elementos:

Es un programa que tiene aceptación entre la plantilla de Mutua Madrileña (un 17% de los trabajadores han participado en actividades de voluntariado durante el año 2018) en el que son los propios voluntarios los que diseñan parte de las acciones voluntarias. Un 20% de las iniciativas voluntarias fueron diseñadas por los trabajadores de la compañía que fueron voluntarios. Por ejemplo, a propuesta de una empleada de la compañía se vienen celebrando los últimos 8 años un curso de informática básica para personas inmigrantes. La finalidad de este curso es mejorar la formación de estas personas para que puedan ampliar sus oportunidades laborales y tener mayores posibilidades de comunicación.

- Red de colaboración que existe entre diferentes agentes del tercer sector y Mutua Madrileña para desarrollar las acciones voluntarias. Los conocimientos y las experiencias de las entidades y de los voluntarios se unen para mejorar la vida de las personas destinatarias. Colaboración a través de redes para el cambio social.

- Por tener reconocimiento social en forma de diversos premios. Este programa de voluntariado fue premiado como "mejor práctica para la transformación cultural en diversidad e inclusión" en los I Premios Diversidad e Inclusión concedidos por la Fundación Adecco y el Club de Excelencia en Sostenibilidad por suponer una vía para el fomento de la diversidad y la inclusión, ser un programa innovador y tener alto impacto social.

- La Fundación Mutua Madrileña fue galardonada por la Asociación Española de Fundaciones en la categoría de Premio a la Colaboración 2016 por su programa Jóvenes Profesionales en colaboración con la Asociación de Talleres de Madrid (ASETRA) y la Fundación Exit, que busca paliar el fracaso escolar y combatir sus consecuencias mediante la formación de jóvenes en la reparación de vehículos y la realización de prácticas en talleres para reducir el desempleo juvenil.

- Es un programa innovador debido a tres características importantes:

Gobernanza - Programa abierto a la participación de los trabajadores en el diseño de las acciones voluntarias.

Comunicación – Existe una intranet específica donde los trabajadores pueden apuntarse a la actividad voluntaria o realizar propuestas.

Participación de "otros voluntarios" – Se amplía el sentido de la acción voluntaria hasta alcanzar a familiares y amigos de los empleados e incluso a menores de edad aunque teniendo que ser mayores de 14 años.

- Centrar el programa en la diversidad de los beneficiarios y en sus situaciones personales. Las actividades voluntarias abarcan desde personas mayores a mujeres víctimas de violencia de género.



LOCALIDAD
Comunidad de Madrid

ANTIGÜEDAD
FECHA DE INICIO
2008

ACTIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN

La Fundación Síndrome de Down de Madrid (Down Madrid) es una entidad sin ánimo de lucro creada en 1989, declarada de Utilidad Pública, cuya misión es la consecución de la autonomía individual de las personas con síndrome de Down u otras discapacidades intelectuales y su plena inclusión social.

La Fundación Síndrome de Down dispone de dos tipos de programas de voluntariado: uno dirigido a que las personas síndrome de Down y otro a personas que quieren colaborar con la propia organización.

WEB

<http://www.downmadrid.org/como-ayudar/hazte-voluntario-down-madrid/>

¡INFÓRMATE!



NOMBRE DE LA INICIATIVA O PROYECTO VOLUNTARIO

Voluntariado para todos

OBJETIVO

Promover la participación activa de las personas con discapacidad intelectual en la sociedad.

DATOS DE PARTICIPACIÓN

— *Personas voluntarias*

45 personas con discapacidad intelectual en voluntariado regular y puntual

— *Personas destinatarias*

Más de 300 beneficiarios

DIMENSIONES DE LA DIVERSIDAD QUE INCORPORA

- Discapacidad física, psíquica o sensorial.

POBLACIÓN DESTINATARIA

Las personas destinatarias de la acción voluntaria son personas mayores, niños/as, personas con Alzheimer y Parkinson y sus familiares, así como personas en riesgo de exclusión social.

ALIANZAS

Esta iniciativa de voluntariado cuenta con la colaboración de diferentes agentes como: Fundación MAXAM, Cruz Roja Española, Fundación del Valle, Solidarios, Cooperación Internacional.

DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA O PROYECTO

Voluntariado para todos es un proyecto que promueve la participación voluntaria y activa de las personas con Síndrome de Down y discapacidad intelectual en organizaciones que trabajan con diferentes colectivos como niños/as, personas en riesgo de exclusión social y personas mayores.

Entre las actividades que realizan los voluntarios se encuentran la visita a niños y niñas en hospitales, desayunos solidarios, o el apoyo en la clasificación de alimentos en los Bancos de Alimentos. A su vez,

los voluntarios también realizan visitas a residencias de personas mayores en las que les acompañan en sus paseos diarios o participando en diferentes actividades y celebraciones que se organicen en la residencia.



¿POR QUÉ SE CONSIDERA UNA BUENA PRÁCTICA?

Esta iniciativa se considera buena práctica debido a que presenta los siguientes elementos:

- Es un proyecto innovador debido a que incorpora nuevos perfiles de voluntariado que anteriormente no se tenían en cuenta para el desarrollo de los proyectos como personas con discapacidad intelectual y con Síndrome de Down, aumentando con ello el número de personas voluntarias. La diversidad fortalece la acción voluntaria.
- Amplia el concepto y la lógica de la acción voluntaria como una acción centrada en la diversidad tanto de personas que realizan el voluntariado como de las personas que reciben la ayuda. Por ello, la acción voluntaria se hace más diversa.
- Existe colaboración directa y cercana entre diferentes asociaciones y fundaciones para el propio desarrollo de las actividades voluntarias que de otra manera no podría salir adelante. La colaboración de las residencias de mayores, de organizaciones como Cruz Roja o de la Fundación Maxam.
- El desarrollo de la iniciativa apareja acciones de formación y acompañamiento a las personas voluntarias, de tipo práctico y adaptadas a sus capacidades. Asimismo, hay un seguimiento estrecho y un acompañamiento a la persona voluntaria en sus primeras actividades para favorecer su empoderamiento y autonomía, garantizando además el buen desarrollo del programa.

Telefónica

FUNDACIÓN



LOCALIDAD

España, América latina, Asia y África. La mayoría de los proyectos se encuentran en América Latina.



**ANTIGÜEDAD
FECHA DE INICIO**
2004



ACTIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN

La Fundación Telefónica es una fundación perteneciente a Telefónica que tiene como misión impulsar el lado social de la era digital mejorando las oportunidades de desarrollo de las personas a través de proyectos educativos, sociales y culturales adaptados a los retos del mundo digital. La Fundación Telefónica gestiona el Programa Voluntarios Telefónica que tiene 15 años de vida, presencia en 32 países y alcanza un total de 42.000

voluntarios. Lo hace en colaboración con las áreas de Responsabilidad Social Corporativa, Recursos Humanos y Comunicación de la compañía. Su objetivo principal: movilizar a la plantilla de la compañía para que participen en acciones de inclusión digital dirigidas a colectivos vulnerables.



NOMBRE DE LA INICIATIVA O PROYECTO VOLUNTARIO

Vacaciones Solidarias

OBJETIVO

Las organizaciones que colaboran con esta iniciativa son principalmente Profuturo y la Fundación la Caixa.

WEB

<https://www.fundaciontelefonica.com/voluntarios/vacaciones-solidarias-2019/>

¡INFÓRMATE!



DATOS DE PARTICIPACIÓN

— *Personas voluntarias*

258 personas

— *Personas destinatarias*

1.900 personas

Datos para año 2018



DIMENSIONES DE LA DIVERSIDAD QUE INCORPORA

- Edad
- Origen étnico o racial
- Nacionalidad
- Religión, ideología o creencias
- Nivel de renta



POBLACIÓN DESTINATARIA

Los proyectos se centran en el sector educativo y se dirigen principalmente a niños y niñas pero también a miembros de las comunidades a las que viajan los/as voluntarios/as.



ALIANZAS

Las organizaciones que colaboran con esta iniciativa son principalmente Profuturo y la Fundación la Caixa.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA O PROYECTO

El objetivo de esta iniciativa es ayudar a los que más lo necesitan a través de actividades formativas y lúdicas educativas con niños/as y personas pertenecientes a las comunidades en las que se desarrollan los proyectos de voluntariado. Vacaciones Solidarias Internacionales comenzaron hace 15 años de manera pionera dentro del voluntariado corporativo de Telefónica y desde entonces, cerca de 1.200 voluntarios han viajado

por todo el mundo ayudando a los que más lo necesitan a través de actividades formativas y lúdicas educativas con niños y miembros de las comunidades en las que se desarrollan los proyectos. El viaje, el alojamiento y la manutención de los voluntarios corren a cargo de la Fundación Telefónica, así como la semana adicional de ocio de la que pueden disfrutar tras el periodo de trabajo de tres semanas, factores todos que incentivan y facilitan la

[Continúa siguiente pág. →](#)

adhesión de sus trabajadores.

Las personas voluntarias dan apoyo a programas educativos de la Fundación Telefónica proporcionando educación digital a niños y niñas de entornos vulnerables de España, América Latina, Asia y África.

Todos los proyectos tienen como eje conductor: las actividades formativas y lúdico-educativas con niños, adolescentes, docentes y miembros de la comunidad en el manejo de las

herramientas digitales con fines educativos y en su uso responsable. Para ello, los voluntarios reciben formación previa en las competencias y herramientas digitales que van a utilizar.



¿POR QUÉ SE CONSIDERA UNA BUENA PRÁCTICA?

Esta iniciativa se considera buena práctica debido a que presenta los siguientes elementos:

- El proyecto realiza junto a otros agentes y actores sociales para el desarrollo de las actividades voluntarias; las personas voluntarias se unen a proyectos llevados a cabo por el programa ProFuturo (programa conjunto de Fundación Telefónica y La Caixa) cuyo objetivo es proporcionar educación digital de calidad a niños y niñas de los entornos más vulnerables. Además de ello también tienen que adaptarse y colaborar con las comunidades de acogida en donde van a realizar el voluntariado. Algunas de ellas como Santa Marta en Colombia, Palawan en Filipinas o Bata en Guinea Ecuatorial. Este trabajo en red es el que permite que este proyecto pueda desarrollarse de manera correcta y satisfactoria para todas las partes.
- A su vez, las personas que realizan el voluntariado internacional reciben formación específica sobre el tipo de voluntariado que van a realizar y el contexto en el que van a trabajar por lo que cuentan con una preparación adecuada para intervenir en terreno con la población beneficiaria. Los voluntarios reciben un curso de formación que consta de una parte teórica de 20 horas de duración a través de la red y tutorizado sobre el concepto de cooperación al desarrollo y un módulo de formación específica correspondiente al proyecto al que vaya a dirigirse el voluntario.
- Es una iniciativa que tiene una gran difusión y repercusión en los medios de comunicación. Su buen hacer le ha hecho candidato a varios premios. Ha sido finalista de los Premios CODESPA en el apartado de Voluntariado Corporativo en 2018. Este logro indica que es un proyecto que es reconocido a nivel nacional como una iniciativa pionera y ejemplar de cómo se desarrolla un voluntariado corporativo.
- Tiene un carácter netamente innovador, no solamente por tratarse de un proyecto pionero sino también por la lógica del proceso de la actividad voluntaria. Una acción voluntaria que pone en el terreno a trabajadores de Telefónica y que no se queda en una acción a distancia, lo que aumenta su potencial transformador, tanto para las poblaciones destinatarias como para las personas voluntarias.
- La diversidad se convierte en un factor determinante de la iniciativa ya que los voluntarios van a países con culturas diferentes a las suyas por lo que incluir la gestión de la diversidad en sus actividades es parte de su acción voluntaria.
- Supone una oportunidad para las personas voluntarias de conocer realidades diferentes a las suyas, contextos que les eran ajenos y lejanos. Unen a personas que pueden poner en práctica sus saberes profesionales en el territorio de los propios beneficiarios con lo que se produce un intercambio de experiencias entre las personas voluntarias y las personas y comunidades participantes.
- Es una iniciativa innovadora porque da otro sentido al tiempo de vacaciones que disfrutaban los trabajadores de Telefónica. Unas vacaciones con impacto social tratando de apoyar proyectos en beneficio de comunidades en riesgo. Cambia la lógica y el concepto de vacaciones.



LOCALIDAD
Comunidad de Madrid

ANTIGÜEDAD
FECHA DE INICIO
2018

ACTIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN

Plena inclusión es la organización que representa en España a las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo. Está formada por 17 federaciones autonómicas (más Ceuta y Melilla).

Una de las formas de colaborar con Plena Inclusión es mediante la realización de un voluntariado en alguna

de sus múltiples organizaciones. Más de 8.000 personas voluntarias han dedicado su tiempo a apoyar a personas con discapacidad intelectual. Existen distintos tipos de voluntariado dependiendo de las organizaciones y las tareas a realizar.

WEB



<https://plenainclusiionmadrid.org/noticias/transformando-realidades-un-nuevo-proyecto-con-el-que-apadema-apoya-a-personas-con-discapacidad-que-quieren-ser-voluntarias/>

NOMBRE DE LA INICIATIVA O PROYECTO VOLUNTARIO

Transformando Realidades

OBJETIVO

Apoyar a personas con discapacidad intelectual para que puedan convertirse en voluntarios/as y así romper con aquellos estereotipos por los cuales este tipo de personas solo pueden recibir ayuda y no darla.

DATOS DE PARTICIPACIÓN

— *Personas voluntarias*
10 personas

DIMENSIONES DE LA DIVERSIDAD QUE INCORPORA

- Edad
- Discapacidad física, psíquica o sensorial

POBLACIÓN DESTINATARIA

Las personas destinatarias son personas mayores de la Residencia Camilo de Tres Cantos.

ALIANZAS

Las organizaciones e instituciones que hacen posible el desarrollo de esta acción voluntaria son entre otras las siguientes: Asociación para la promoción y atención a la persona con discapacidad intelectual (Apadema), Comunidad de Madrid, Voluntarios Madrid y Residencia San Camilo de Tres Cantos.

DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA O PROYECTO

Este proyecto responde a que la acción voluntaria tiene que ser universal y accesible a todo tipo de personas y no distinguir entre aquellas que tienen discapacidad y las que no como aptas para la realización de un voluntariado. El objetivo de este proyecto es apoyar a las personas con discapacidad intelectual que quieren realizar actividades de voluntariado.

Las personas que se suman como voluntarias a este proyecto, lo hacen apoyando a personas mayores, contribuyendo así a paliar

las necesidades de acompañamiento y ocio que demandan. Es un proyecto que se suma a otras entidades para romper estereotipos como el de las personas con discapacidad intelectual son las que tienen que ser ayudadas y no las que pueden ayudar. Una actividad que se desarrolló en 2019 consistió en que varias voluntarias con discapacidad intelectual compartieron su tiempo con personas mayores en la Residencia San Camilo de Tres Cantos. De esta manera, intentan paliar las necesidades de compañía y ocio de estas personas mayores.



¿POR QUÉ SE CONSIDERA UNA BUENA PRÁCTICA?

Esta iniciativa se considera buena práctica debido a que presenta los siguientes elementos:

- Es una iniciativa que aporta valor tanto a las personas voluntarias como a las beneficiarias ya que las voluntarias son conscientes que ellas pueden ser agentes de cambio y de apoyo a otras personas mientras que para las beneficiarias les aportan compañía, ser conscientes de la diversidad de las personas voluntarias y romper con la rutina del día a día.
- La acción voluntaria está diseñada desde una doble lógica: por un lado, se adapta a las situaciones y habilidades personales de las personas voluntarias, y por otro, se tiene en cuenta las necesidades de los beneficiarios. Esto contribuye a que la acción sea más eficaz, abierta y diversa debido a que se apoya en los deseos de las dos partes implicadas.
- La acción voluntaria es realmente innovadora debido a que rompe patrones de cómo deberían ser las personas que hacen voluntariado y las que reciben apoyo. En este caso, se rompen preconcepciones sociales relativas a las personas con discapacidad intelectual que a priori solo pueden recibir este tipo de acciones voluntarias y no convertirse en agentes de cambio. A su vez, se ponen en común a colectivos con problemáticas distintas.
- Esta acción tiene potencial de ser transferible en otros contextos ya que es escalable en otros contextos y con otro tipo población en situación de vulnerabilidad que también puede dar apoyo voluntario a otros colectivos sociales. Las prácticas y los procesos pueden utilizarse por ejemplo en procesos de empoderamiento de personas con discapacidad visual, psíquica o funcional.

 **LOCALIDAD**
Alicante

 **ANTIGÜEDAD**
FECHA DE INICIO
1999 - 2000

ACTIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN

La Universidad de Alicante es una institución de educación superior que fue creada en octubre de 1979 sobre la estructura del Centro de Estudios Universitarios (CEU), que había comenzado a funcionar en 1968. Es una Universidad que cuenta con estudios en todos los campos del conocimiento y que está organizada

en seis facultades y una Escuela Politécnica Superior. Está integrada por alrededor de 3.800 profesores y personal de administración y servicios, y algo más de 32.000 estudiantes en titulaciones oficiales. Acoge cada año unos 1.200 estudiantes extranjeros y unos 2.000 estudiantes de otras regiones del país.

NOMBRE DE LA INICIATIVA O PROYECTO VOLUNTARIO

Iniciativa Voluntaria Centro de Apoyo al Estudiante

OBJETIVO

Garantizar la inclusión educativa y la participación plena de todo el alumnado en la vida académica.

WEB


[https://web.ua.es/
es/voluntariado-ua/
voluntariado-centro-de-
apoyo-al-estudiante.html](https://web.ua.es/es/voluntariado-ua/voluntariado-centro-de-apoyo-al-estudiante.html)

¡INFÓRMATE!

DATOS DE PARTICIPACIÓN

— *Personas voluntarias*

53 voluntarios durante el curso
2017-2018

— *Personas destinatarias*

87 alumnos recibieron apoyo durante
el curso 2017-2018

DIMENSIONES DE LA DIVERSIDAD QUE INCORPORA

- Discapacidad física, psíquica o sensorial
- Nivel de renta

POBLACIÓN DESTINATARIA

El programa de voluntariado del Centro de Apoyo al Estudiante tiene como beneficiarios al alumnado que durante sus estudios universitarios puede encontrarse en situaciones de conflicto personal, dificultad en los estudios, discapacidad o enfermedad crónica, problemas de adaptación al mundo universitario o en sus relaciones interpersonales.

ALIANZAS

El programa de voluntariado del Centro de Apoyo al Estudiante tiene como beneficiarios al alumnado que durante sus estudios universitarios puede encontrarse en situaciones de conflicto personal, dificultad en los estudios, discapacidad o enfermedad crónica, problemas de adaptación al mundo universitario o en sus relaciones interpersonales.

DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA O PROYECTO

El Voluntariado del Centro de Apoyo al Estudiante (CAE), es el programa de voluntariado más antiguo de la Universidad de Alicante. Tiene como objetivo favorecer la igualdad de oportunidades y la inclusión en la vida universitaria para todos aquellos alumnos con diversidad y/o necesidades educativas especiales.

Es importante indicar que el Centro de Apoyo al Estudiante forma parte del Secretariado de Empleo y Apoyo a Estudiantes, como una unidad del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo cuya

misión es ofrecer una atención específica al alumnado de la Universidad de Alicante que, por circunstancias personales, familiares o socio-económicas, pueden estar en situación de desventaja o ven afectado su rendimiento académico, con el fin de garantizar su plena participación universitaria.

La acción voluntaria se desarrolla gracias a estudiantes que ofrecen su ayuda y acompañamiento a través de diferentes actividades:

- Apoyo y refuerzo en asignaturas.
- Apoyo en biblioteca y en tareas cotidianas.

Continúa siguiente pág. →

- Refuerzo lingüístico.
 - Transcripción y apoyo en exámenes.
 - Enseñar itinerarios en casos de ceguera o resto visual.
 - Acompañamiento y bienvenida a otros compañeros que, por sus circunstancias, pudieran necesitarlo.
 - Traslados intercampus para estudiantes con movilidad reducida.
 - Apoyo en el uso de nuevas tecnologías.
 - Seguimiento en la gestión del tiempo.
 - Crear lazos y vínculos.
 - Apoyo de compañeros en el aula.
 - Apoyo en piscina y deportes.
 - Tareas de sensibilización y difusión.
 - Grupos para la mejora de habilidades sociales.
- Hay que señalar que la diversidad está muy presente en el propio programa de voluntariado; por un lado, se realiza apoyo a personas con

diferentes diversidades físicas, psíquicas y sociales, y por otro lado, son los propios alumnos voluntarios los que conocen de manera directa la diversidad que existe en su universidad por lo que pueden servir de correa de transmisión entre el resto del alumnado. La diversidad se refleja además en los talleres y en las actividades que se realizan. Por ejemplo, en los cursos de formación a los voluntarios, además de presentar el Programa de Voluntariado y dar a conocer la diversidad que existe en la Universidad de Alicante, también incluyen valores para que vean su entorno más inmediato desde la solidaridad, la diversidad y el compromiso.

Hay que destacar a su vez los talleres "Ponte en mi lugar" en los cuales las personas voluntarias pueden experimentar la diversidad en primera persona y conocer y comprender los problemas y retos a los que se enfrentan los estudiantes con discapacidad en su día a día en la Universidad de Alicante.



¿POR QUÉ SE CONSIDERA UNA BUENA PRÁCTICA?

Esta iniciativa se considera buena práctica debido a que presenta los siguientes elementos:

- Por ser un proyecto que se centra en la diversidad como lógica de acción y de pensamiento ya sea por la formación ofrecida a los voluntarios o por las situaciones personales que viven las personas beneficiarias.

- El proyecto ofrece una respuesta adaptada a las personas destinatarias hacia casi su personalización. Las acciones de voluntariado se diseñan teniendo en cuenta las situaciones personales del alumnado beneficiario. Se analizan cuáles son las necesidades de cada uno de ellos y se adapta el voluntariado a estas especificidades. Además de ello, también se tiene en cuenta el horario y disponibilidad de las personas voluntarias. Así pues, la acción voluntaria se convierte en una respuesta de colaboración entre los agentes implicados.

- Por la comunicación innovadora del proyecto y la visibilización del mismo a través de múltiples eventos y encuentros. Es importante destacar la aplicación digital Apoyo Estudiantes, dentro de UACloud como principal medio usado por la comunidad universitaria para conocer el Centro de Apoyo al Estudiante.

- [Internacionalización del proceso de voluntariado](#). La UA ha participado en diversos encuentros y talleres nacionales e internacionales como: XV Congreso Internacional de Educación Inclusiva en Granada en 2018, ha organizado el curso "Características y técnicas de intervención integral para personas con trastorno del espectro autista" o el III Encuentro de la comunidad Conectados por la Accesibilidad de Fundación Vodafone España en Madrid.

- El Centro de Apoyo al Estudiante ha recibido a su vez varios premios, como el premio COCEMFE Comunidad Valenciana, siendo finalista en los Premios Discapnet de la Fundación ONCE a las tecnologías accesibles o en II Edición de los [Telefónica Ability Awards](#).

- Existe un seguimiento y evaluación de las personas voluntarias durante todo el proceso de voluntariado. El propio Centro analiza los tipos de voluntariado que realiza el alumnado, la rama de sus estudios y si es hombre o mujer. Por ejemplo, en el curso 2017-2018 tenían diferenciado los orígenes de estudios de las personas que han realizado voluntariado: 9 personas de humanidades o 5 de ciencias experimentales.

- El proyecto realiza formación específica a las personas voluntarias. Por ejemplo, durante los últimos dos cursos lectivos se realizaron los siguientes cursos especializados: i) "Voluntario entre iguales" que entre sus objetivos tenía conocer el voluntariado universitario para el apoyo entre estudiantes, empatizar con otras realidades en diversidad y conocer los distintos colectivos en diversidad en el campus ii) "Curso de formación en voluntariado: los retos de la acción voluntaria", que se centraba en los retos del apoyo y la ayuda a otras personas con la mirada de la diversidad. En este curso se dieron talleres [como la atención a la diversidad en el contexto educativo: experiencia en las aulas o la aproximación a otras realidades: toma de conciencia social](#).

- Hay que reseñar el potencial de transferibilidad que tiene esta iniciativa voluntaria para su posible réplica por aquellas instituciones de educación superior que quieran trabajar o estén trabajando la gestión de la diversidad de su alumnado. Este potencial de transferibilidad se centra en que los procedimientos y los procesos de voluntariado pueden adaptarse a la propia diversidad del centro de estudios, la existencia de organizaciones que trabajan la diversidad en toda España con las que se pueden tejer alianzas y las demandas del propio alumnado.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



LOCALIDAD

Málaga



ANTIGÜEDAD
FECHA DE INICIO
2015



ACTIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN

La Universidad de Málaga (UMA) es una institución pública dedicada a la enseñanza superior que apuesta por el desarrollo científico y la innovación como progreso para el conjunto de la sociedad. La UMA cuenta con una Oficina del Voluntariado cuya finalidad es favorecer la participación de la comunidad universitaria (profesores, estudiantes,

personal de administración) en diferentes asociaciones sociales y civiles de Málaga. La Oficina del Voluntariado ofrece a su vez cursos de formación para que las personas voluntarias tengan los recursos necesarios para el desarrollo apropiado de la acción voluntaria.

WEB

<https://www.uma.es/oficina-voluntariado/cms/menu/apoyo-al-refugiado/>

¡INFÓRMATE!



NOMBRE DE LA INICIATIVA O PROYECTO VOLUNTARIO

Plan de Apoyo a las Personas Refugiadas

OBJETIVO

Favorecer la estancia, facilitar los trámites burocráticos y posibilitar el acceso a los estudios de aquellas personas migrantes que llegan a la provincia de Málaga afectadas por las crisis migratorias.



DATOS DE PARTICIPACIÓN

— *Personas voluntarias*

- Más de 300 personas están apuntadas en la bolsa de voluntariado de este Plan (datos de la UMA de 2015).
- La UMA cuenta desde el curso académico 2017/2018 con un grupo de estudiantes voluntarios denominados "Solidaridad sin Fronteras" que acompaña a las personas beneficiarias y solicitantes de protección internacional en su vida universitaria.

— *Personas destinatarias*

- 15 personas refugiadas



DIMENSIONES DE LA DIVERSIDAD QUE INCORPORA

- Edad
- Religión, ideología o creencias
- Nivel de renta
- Nacionalidad



POBLACIÓN DESTINATARIA

Toda aquella población refugiada o solicitante de asilo o protección internacional que llegue a la provincia de Málaga y que desee formar parte de la comunidad universitaria.



ALIANZAS

El Plan de Apoyo a las Personas Refugiadas cuenta con la participación y colaboración de varias organizaciones para su desarrollo, entre otras se encuentran las siguientes:

- ACCEM
- AIQuds de Solidaridad con los Pueblos del Mundo Árabe
- Amnistía Internacional Artenativa
- Asociación Andaluza por la Solidaridad y la Paz (ASPA)
- CEAR
- Cooperación y Desarrollo con el Norte de África-CODENAF
- Cruz Roja
- Málaga Acoge
- Movimiento contra la Intolerancia
- Prodiversa. Progreso y Diversidad



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA O PROYECTO

La Universidad de Málaga junto con diversas organizaciones sociales ha querido hacer frente a las crisis humanas y de derechos humanos sufrida por las personas refugiadas. Este interés se ha materializado en un Plan de Apoyo a las personas refugiadas cuyo objetivo es favorecer la

inclusión de los refugiados en la vida universitaria de Málaga. En virtud de este Plan se les facilita el acceso a los estudios universitarios, se les ayuda con todos los trámites burocráticos y se les apoya en la gestión de su estancia y residencia en Málaga.

Este Plan es una iniciativa continuada en el tiempo

Continúa siguiente pág. →

desde que se puso en marcha en el año 2016 y que se enmarca en el Protocolo de actuación de las Universidades frente a situaciones de crisis aprobado por la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas en el año 2006 junto con las medidas de ayuda a los refugiados aprobadas en el año 2015.

Para su desarrollo se realizan diferentes actividades centradas en la inclusión social de las personas refugiadas: atención médica, clases de español, asistencia psicológica y también asesoramiento legal y laboral. Además de la

atención directa a las necesidades de los refugiados, se realizan actividades de información, sensibilización y denuncia de las circunstancias y situaciones políticas, sociales y económicas que obligaron a estas personas a migrar: desde campañas audiovisuales por el día mundial de los refugiados hasta jornadas sobre arte, cultura y derechos humanos en Siria o la lucha por la justicia en Palestina.

Hay que destacar que muchas de las campañas de sensibilización recogen la diversidad de origen de las propias personas acogidas (Ucrania, Siria, etc).



¿POR QUÉ SE CONSIDERA UNA BUENA PRÁCTICA?

Plan de Apoyo a las Personas Refugiadas

Esta iniciativa se considera buena práctica debido a que presenta los siguientes elementos:

- Existe una colaboración entre diferentes instituciones y asociaciones para ejecutar este Plan de ayuda a población refugiada que fortalece el propio desarrollo del Plan debido a que se ponen en común prácticas y conocimientos sobre atención a personas refugiadas lo que ayuda a mejorar las condiciones personales y sociales de los beneficiarios.

La colaboración de las distintas facultades de la UMA ha hecho posible que, estudiantes de origen ucraniano y sirio hayan podido matricularse en los grados de Turismo, Gestión y Administración Pública y Traducción e Interpretación. Por tanto, existe una cooperación entre diferentes agentes sociales centrada en la diversidad de actores y beneficiarios.

- Convierte a la Universidad de Málaga en una **institución adelantada en España** como espacio de apoyo a las personas refugiadas y se **configura como un actor importante** en la búsqueda de soluciones a graves problemas sociales y humanitarios. Además, como un espacio altavoz de las graves situaciones que viven las personas refugiadas a través de talleres de sensibilización como la Presentación de la campaña audiovisual UMArefugia en el Día Mundial de las personas refugiadas en junio de 2019, un plan especial de voluntariado para refugiados de Siria o un taller sobre cómo informar sobre Oriente Próximo para romper estereotipos.

- El proyecto incorpora **talleres de formación** a los estudiantes voluntarios sobre la realidad de los países de origen de las personas refugiadas y sobre las políticas de refugio y derechos humanos tales como "Talleres de interculturalidad (identidad, **diversidad**, diferencia y desigualdad)", "Situación de las personas migrantes y refugiadas en su recorrido desde África" o un documental sobre Palestina.

- La comunicación realizada del proyecto ha sido novedosa y centrada en lo audiovisual. Se creó una marca de sensibilización sobre migración y refugio destinada a la ciudadanía de Málaga: UMA Refugia. Bajo esta marca se llevaron a cabo diferentes actividades entre las que hay que destacar la campaña audiovisual elaborada por los propios estudiantes de Publicidad de la UMA. Es la propia comunidad universitaria la que se implica en el apoyo a los refugiados a través de 30 vídeos publicitarios. Entre los temas elegidos estuvieron los estereotipos como obstáculos para el acceso a la vivienda de las personas migrantes, la inserción socio-laboral de mujeres migrantes víctimas de violencia de género o la propia emigración española.

- La implicación de los alumnos van más allá de su participación como voluntarios puesto que se involucran también en soluciones enfocados hacia cuestiones estructurales como por ejemplo la creación de un centro de atención a las personas migrantes en el puerto de Málaga. Esto es una novedad respecto a otros planes **ya que son los propios alumnos de arquitectura los que ofrecen una solución a través de su participación** en un concurso para la creación de este centro. Así pues, se incorpora la responsabilidad social y ciudadana a los propios alumnos.

- Hay que destacar a su vez el **potencial de transferibilidad** que tiene el Plan para que pueda ser replicado por otras universidades habida cuenta de que muchas de las organizaciones que participan en esta iniciativa tienen una implantación nacional (CEAR, Cruz Roja o Movimiento contra la Intolerancia) con lo que pueden colaborar en cualquier territorio de España.



Universidad de Navarra



LOCALIDAD

Pamplona
(Barrio de San Jorge)



**ANTIGÜEDAD
FECHA DE INICIO**
2013



ACTIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN

La Universidad de Navarra es una universidad privada católica fundada en 1952.

A través de sus cinco campus (Pamplona, San Sebastián, Madrid, Nueva York y Barcelona), en la Universidad se pueden cursar 35 grados oficiales, 13 dobles grados y más de 38 programas máster en 14 facultades,

dos escuelas superiores universitarias y 17 institutos.

La Universidad de Navarra cuenta con un Banco de Tiempo Solidario (Tantaka) que conecta a alumnos/as de la Universidad con organizaciones sociales de Navarra para que puedan realizar un voluntariado en estas organizaciones.



NOMBRE DE LA INICIATIVA O PROYECTO VOLUNTARIO

Clases de baloncesto a hijos/as de familias de inmigrantes (Tantaka)

OBJETIVO

Mejorar la calidad de vida y la integración social de niños y niñas hijos de familias inmigrantes en riesgo de exclusión social.

WEB

<https://www.unav.edu/en/web/vida-universitaria/proyectos/ninos/equipo-de-baloncesto-a-hijos-de-familias-de-inmigrantes>

¡INFÓRMATE!



DATOS DE PARTICIPACIÓN

— *Personas voluntarias*

9 personas voluntarias se encargan de las clases de baloncesto para los niños y niñas.

— *Personas destinatarias*

Más de 60 niños/as entrenan cada sábado.



DIMENSIONES DE LA DIVERSIDAD QUE INCORPORA

- Edad
- Origen étnico o racial
- Nacionalidad
- Religión, ideología o creencias
- Nivel de renta



POBLACIÓN DESTINATARIA

Todos aquellos alumnos/as con algún tipo de discapacidad y que estén cursando el último año del grado o un máster en la Universidad de Santiago.



ALIANZAS

Esta iniciativa comprende alianzas entre diferentes actores y agentes como la Universidad de Navarra, los colegios mayores Mendaur y Belagua, el club Baloncesto Guipuzkoa, la Caixa, el Club Baloncesto Olite o la Federación Navarra de Baloncesto, entre otras.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA O PROYECTO

El proyecto "Equipo de baloncesto para hijos de familias de inmigrantes" forma parte del programa Tantaka de la Universidad de Navarra. Tantaka es el banco del tiempo solidario de la Universidad de Navarra y tiene por finalidad poner tiempo de personas voluntarias a disposición de las organizaciones sociales que se dedican a cubrir las necesidades sociales de Navarra.

El proyecto tiene por objetivo facilitar la integración social de hijos e hijas de familias inmigrantes del barrio de San Jorge de Pamplona a través de la práctica deportiva del Baloncesto.

Los niños y niñas participan en entrenamientos todos los sábados y además de ello, ocasionalmente, se realizan actividades extraordinarias de carácter cultural en las cuales participan las familias. Las clases de baloncesto permiten trabajar aquellas necesidades específicas de los niños y niñas como la nutrición, el trabajo en equipo, cariño, cuidados o la mejora del idioma. Incluso se intenta apoyar a las madres de los niños y niñas a través de grupos de búsqueda de empleo.



¿POR QUÉ SE CONSIDERA UNA BUENA PRÁCTICA?

Esta iniciativa se considera buena práctica debido a que presenta los siguientes elementos:

- El desarrollo del proyecto está basado en el trabajo en red con distintas organizaciones y colectivos: desde la federación de baloncesto de Navarra hasta fundaciones privadas como la Caixa o el Guipuzcoa Basket Club. Esta colaboración entre diferentes agentes favorece el desarrollo efectivo de la propia actividad del proyecto. La propia iniciativa va ampliando los agentes y organizaciones en la medida que va desarrollándose el proyecto ya sea mediante su presentación a premios de iniciativa social o su participación en torneos de baloncesto.
- La gestión transversal de la diversidad que se hace desde las personas voluntarias hacia los beneficiarios y sus familias ya que no solamente se trabaja con los niños sino también con madres y padres a través de salidas culturales. De esta manera, el proyecto tiene un impacto directo en el contexto más inmediato de los niños y niñas alcanzando a sus familias y al territorio en el que habitan. Asimismo, Son las personas voluntarias las que diseñan las actividades teniendo en cuenta el contexto de los niños y niñas.
- El proyecto es capaz de conocer las situaciones personales de cada niño a través de las clases de baloncesto. Comprender la diversidad de los contextos y situaciones que se encuentran cada participante ayuda también a tener un perfil más detallado de sus problemas. Por ello, si un niño necesita refuerzo escolar se le proporciona también desde Tantaka. Así, la diversidad de contextos y situaciones se configura como una herramienta clave para el desarrollo del proyecto.
- El proyecto cuenta con reconocimiento social y ciudadano. Esta iniciativa ha recibido un premio reconociendo el valor social y el impacto que tienen las clases de baloncesto para los niños y niñas beneficiarios: el proyecto ha sido ganador del Premio de la Cátedra María Egea y además han conseguido acceder a financiación de ayudas de la XIV Convocatoria de ayudas de Fundació Ordesa como parte de un proceso de expansión y de amplitud de actividades.



LOCALIDAD
Santiago de Compostela

ANTIGÜEDAD
FECHA DE INICIO
2014 - 2015

ACTIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN

La Universidad de Santiago de Compostela es una universidad fundada en 1495 con sede en Santiago de Compostela y con campus en Santiago y Lugo.

Cuenta con más de 28 facultades y centros docentes, 75 departamentos y más de 2.100 profesores e investigadores. Oferta más de 50 titulaciones de grado, licenciatura y diploma- tura, y más de

110 programas de máster y doctorado. La suma total de estudiantes de todos los niveles se acerca a los 30 000.

La Universidad tiene un Servicio de Participación e Integración Universitaria que es el que ofrece las actividades de voluntariado y participación social a todo el alumnado interesado y también a la población en general.

WEB

http://www.usc.es/gl/servizos/sepriu/sc103/insercion_laboralediscapacidade.html

¡INFÓRMATE!



NOMBRE DE LA INICIATIVA O PROYECTO VOLUNTARIO

Proyecto Mentoring Inclusivo

OBJETIVO

El proyecto Mentoring Inclusivo tiene como finalidad la empleabilidad y la inclusión laboral del alumnado universitario que tiene algún tipo de condición de discapacidad.

Pone en contacto a los estudiantes de último año de grado y de máster con directivos de empresas y profesionales con el fin de orientarlos en su carrera profesional.

DATOS DE PARTICIPACIÓN

— *Personas voluntarias*
125 mentores

— *Personas destinatarias*
82 alumnos/as

DIMENSIONES DE LA DIVERSIDAD QUE INCORPORA

Discapacidad física, psíquica o sensorial

POBLACIÓN DESTINATARIA

Todos aquellos alumnos/as con algún tipo de discapacidad y que estén cursando el último año del grado o un máster en la Universidad de Santiago.

ALIANZAS

La Fundación la Caixa es la principal entidad colaboradora de esta iniciativa voluntaria. Existen, a su vez, alianzas con todas aquellas organizaciones en las cuales trabajan las personas mentoras. Por último, también existe una colaboración con la Confederación Galega de personas con Discapacidad (Cogami).

DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA O PROYECTO

El proyecto Mentoring Inclusivo se elaboró para poner en contacto estudiantes de máster y último año de grado que tengan acreditada su condición de discapacidad, con directivos de empresa y profesionales con el fin de que puedan orientarlos y apoyarlos en la búsqueda de empleo y en el desarrollo de su carrera profesional. La convocatoria comenzó con la participación de cuatro alumnos de los grados de Lengua y literatura española, Filosofía y Periodismo y del Máster de Profesorado.

A los primeros alumnos y alumnas que manifestaron su voluntad de participar en

la primera edición, el Servicio de Participación e Integración Universitaria de la USC los puso en contacto con empresas del grupo de economía social de la Confederación Galega de Personas con Discapacidad (COGAMI). El objetivo fue ofrecerle al alumnado la posibilidad de contar con los gestores de este grupo empresarial en calidad de asesores. Teniendo en cuenta que la USC tiene como objetivos fundacionales el respeto a la diversidad y el desarrollo de políticas activas de incorporación e inclusión de estudiantes con necesidades educativas especiales, diseñó un programa orientado a favorecer la empleabilidad de futuros/as graduados con

Continúa siguiente pág. →

discapacidad y así modo ayudar a su inclusión laboral.

La elección de los mentores es realizada por el Servicio de Participación e Integración Universitaria de la USC. Este organismo valora la trayectoria profesional de los posibles mentores voluntarios y su formación en aquellas áreas que tienen relación con los estudios de los alumnos/as. De esta manera, se configuran los mentores en función de los perfiles de los alumnos participantes. Se comunica a los mentores el alumno asignado y a los alumnos su mentor

de referencia. Por último, los mentores y los alumnos tienen un mínimo de 5 reuniones con la intención de apoyar su transición al mundo laboral.

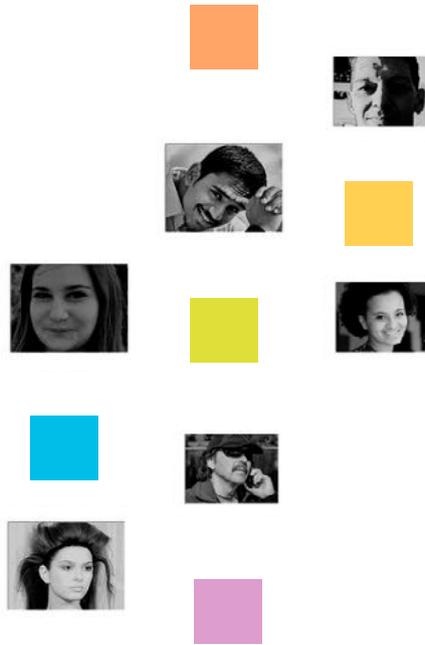
En las reuniones con el alumnado, los mentores voluntarios pueden tratar cuestiones como: facilitar información sobre salidas profesionales, clarificar dudas, ofrecer apoyo para seleccionar su objetivo profesional o facilitar conocimiento para iniciar un proyecto empresarial.



¿POR QUÉ SE CONSIDERA UNA BUENA PRÁCTICA?

Esta iniciativa se considera buena práctica debido a que presenta los siguientes elementos:

- Promueve la diversidad en la vida universitaria y en la sociedad a través de la colaboración entre empresas, mentores y alumnado con discapacidad.
- Existe participación e implicación en el programa de diferentes agentes tanto públicos como privados como por ejemplo, la Fundación la Caixa, la Confederación Galega de personas con Discapacidad (Cogami) o el servicio de participación e integración universitaria, además de las empresas e instituciones a las que pertenecen las personas mentoras.
- Sensibiliza e involucra al tejido empresarial gallego con la gestión de la diversidad tanto en la sociedad como en una futura contratación laboral.
- La diversidad del alumnado está en el centro de las acciones del proyecto ya que el mentoring voluntario se ajusta a las demandas del alumnado participante. La selección de mentores siempre se hace teniendo en cuenta la formación de los alumnos y su posible trayectoria profesional.
- Se ofrece formación específica a los mentores voluntarios sobre cómo abordar un proceso de mentoring, cómo es el rol de mentor y consejos para el establecimiento de una relación de apoyo y colaboración con el alumno.
- La diversidad también tiene su reflejo en los perfiles de los mentores que vienen de diferentes organizaciones y sectores profesionales: desde el sector del turismo y cultura hasta el sector agrónomo. La diversidad de los mentores es la consecuencia de la propia diversidad del alumnado.
- El proyecto tiene una lógica amplia de difusión y comunicación a toda la sociedad de la ciudad de Santiago y también al tejido empresarial y estudiantil. Por ello, cada año realiza presentaciones públicas del proyecto en el que participan múltiples actores, entre ellos las empresas que van a asesorar y los alumnos que van a ser beneficiarios del mentoring.



POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

